



Г Л А В А

ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От 29.03.2022

№ 197

г. Волоколамск

О внесении изменений в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 530

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь постановлением главы Волоколамского городского округа Московской области от 27.03.2020 № 206 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Волоколамского городского округа Московской области» и в связи с необходимостью внесения корректировок в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы (далее – Программа), утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 530, следующие изменения:

1.1. п.1 «Паспорт муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

1.2 п.6 Планируемые результаты реализации муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы к Программе изложить в новой редакции согласно приложению №2 к настоящему постановлению;

1.3. п.1.1. Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,

создание доступной современной медиасреды» к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению;

1.3. п. 1.4. Перечень мероприятий подпрограммы 1 Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» на 2020-2024 годы к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему постановлению;

1.4. п. 1.5. Форма представления обоснования финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» на 2020-2024 годы к Программе изложить в новой редакции согласно приложению № 5 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Мозоль Т.В.

Глава Волоколамского
городского округа

М.И. Сылка

Приложение № 1
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от _____ № _____

1. Паспорт муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

Координатор муниципальной программы	Начальник Организационно-контрольного управления администрации Волоколамского городского округа, Смирнов Евгений Александрович					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Волоколамского городского округа (Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления)					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации					
Перечень подпрограмм	<p>Подпрограмма I " Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды".</p> <p>Подпрограмма II "Мир и согласие. Новые возможности".</p> <p>Подпрограмма III "Эффективное местное самоуправление Московской области".</p> <p>Подпрограмма IV "Молодежь Подмосковья".</p> <p>Подпрограмма V " Обеспечивающая подпрограмма".</p> <p>Подпрограмма VI " Развитие туризма в Московской области"</p> <p>Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»</p>					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	22 265,0	8 900,0	13 365,0	0,0	0,0	0,0
Средства федерального бюджета	2 078,0	1,0	1 589,0	396,0	57,0	35,0
Средства бюджета Волоколамского городского округа	108 107,3	20 951,0	24 998,8	20 957,5	20 600,0	20 600,0
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего, в том числе по годам	132 450,3	29 852,0	39 952,8	21 353,5	20 657,0	20 635,0

Приложение № 2
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от _____ № _____

6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I " Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды".										
1	Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный показатель Рейтинг-45	%	100	164,26	111,25	140,62	125,00	130,00	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный показатель Рейтинг-45	балл	7,81	8	8	8,05	8	8	2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных	%	0	0	0	0	0	0	7

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
		образований Московской области								
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (вместо показателя «снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)»)	Приоритетный показатель Показатель ГП: увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	%	0	0	0	0	0	0	7
Подпрограмма II "Мир и согласие. Новые возможности".										
5	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования	Отраслевой показатель	%	-	78	78	78	79	80	2
6	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	Отраслевой показатель	Тыс. чел.	-	2	2,1	2,2	2,3	2,4	2
7	Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	Отраслевой показатель	Тыс. чел.	-	3	3,1	3,2	3,3	3,4	2

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма III "Эффективное местное самоуправление Московской области".										
8	Уровень доверия населения органам власти	МП	%	15	53,5	55	60	60	60	1
Подпрограмма IV "Молодежь Подмосковья".										
9	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %.	Показатель государственной программы Московской области	%	27	33	36	30	42	45	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»
Подпрограмма VI " Развитие туризма в Московской области"										
10	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	МП	Млн.руб	9,71	9,89	9,89	9,89	9,89	9,89	1
Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»										
11	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел.	5193	5217	5232	5502	5274	5288	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»

Приложение № 3
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от _____ № _____

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

1.1. Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Наименование подпрограммы		«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»						
Цель подпрограммы		Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Волоколамского муниципального района и создание условий для осуществления общественного контроля за деятельностью органов местного самоуправления Волоколамского городского округа						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация Волоколамского городского округа	Всего, в том числе:	18 741,00	21 053,8	18 857,5	18 500,0	18 500,0	95 652,3
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	18 741,00	21 053,8	18 857,5	18 500,0	18 500,0	95 652,3
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
Другие источники	0	0	0	0	0	0		

Приложение № 4
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от _____ № _____

1.4. Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» на 2020-2024 годы

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы	
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2020-2024	Итого	90779,2	17301,0	19478,20	18000,0	18000,0	18000,0	Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления администрации и Волоколамского городского округа		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0				
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	90779,2	17301,0	19478,20	18000,0	18000,0				
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0				
Мероприятие 01.01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024	Итого	26009,9	2479,0	5530,9	6000,0	6000,0	6000,0	Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления администрации и Волоколамского городского округа		Размещение информационных материалов объемом: формат А3 2020г. – 6000 экз. 2021г. – 6000 экз. 2022г. – 6000 экз. 2023г. – 6000 экз. 2024г. – 6000 экз.	
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0				
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	26009,9	2479,0	5530,9	6000,0	6000,0	6000,0				
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0				
Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024	Итого	9662,0	1912,0	1750,0	2000,0	2000,0	2000,0			Отдел социальных коммуникаций и организационной работы, протокола и контроля Организационно-контрольного управления администрации и Волоколамского городского округа	Распространение информационных материалов объемом: в 2020 г.-1770 минут в год 2021 г.- 1770 минут в год 2022 г.- 1770 минут в год 2023 г.-1770 минут в год 2024г – 1770 минут
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0				
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	9662,0	1912,0	1750,0	2000,0	2000,0	2000,0				
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0				

											в год
Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024	Итого	9110,0	2010,0	500,0	2200,0	2200,0	2200,0			Размещение информационных материалов о Московской области объемом: 2020г.- 11520 минут в год 2021г.- 11520 минут в год 2022г.- 11520 минут в год 2023г.- 11520 минут в год
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	9110,0	2010,0	500,0	2200,0	2200,0	2200,0			
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024	Итого	3250,0	0	250,0	1000,0	1000,0	1000,0			Размещение информационных материалов объемом: сообщений в электронных СМИ. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в информационных ресурсов (интернет-сайтов ОМСУ): Волоколамский край, Сайт Администрации Волоколамского городского округа
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	3250,0	0	250,0	1000,0	1000,0	1000,0			
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
Мероприятие 01.05 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0			Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	0	0	0	0	0			
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
Мероприятие 01.06	2020-	Итого	0	0	0	0	0	0			Осуществление

	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2024	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		подписки на издание	
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
	Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	Итого	42200,0	10900,0	10900,0	6800,0	6800,0	6800,0		Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности и населения Волоколамского ГО Московской области о ОМСУ Волоколамского ГО Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории Волоколамского ГО	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	42200,00	10900,0	10900,0	6800,0	6800,0	6800,0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
	Мероприятие 01.60 Погашение кредиторской задолженности	2020-2024	Итого	547,3	0	547,3	0	0	0		Погашение кредиторской задолженности за 2019 год	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	547,3	0	547,3	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
2	Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2020-2024	Итого	2440,0	1440,0	1000,0	0	0	0	Волок-Медиа	Размещение информационных материалов о деятельности Волоколамского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	2440,0	1440,0	1000,0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
	Мероприятие 02.01	2020-	Итого	1000,0	0	1000,0	0	0	0			

Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	2024	Средства бюджета Московской области	1000,0	0	1000,0	0	0	0			
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	0	0	0	0	0			
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
Мероприятие 02.02 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0		Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Волоколамского ГО Московской области о ОМСУ Волоколамского ГО Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории Волоколамского ГО	
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
Мероприятие 02.87 Изготовление баннеров, промопродукции	2020	Итого	150,0	150,0	0	0	0	0			Изготовление баннеров, промопродукции
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	150,0	150,0	0	0	0	0			
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
Мероприятие 02.88 Съемочное видео, монтажное оборудование, компьютеры	2020	Итого	1 190,0	1 190,0	0	0	0	0			Приобретение съемочного видео, монтажного оборудования, компьютеров
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	1 190,0	1 190,0	0	0	0	0			
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
Мероприятие 02.89 Офисная мебель, кулер для воды	2020	Итого	100,0	100,0	0	0	0	0	Приобретение офисной мебели, кулера для воды		
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	100,0	100,0	0	0	0	0			

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
7	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020	Итого	2 433,1	0	575,6	857,5	500,00	500,0	Отдел архитектуры	Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	2 433,1	0	575,6	857,5	500,00	500,0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2021	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел архитектуры	Демонтаж незаконно размещенных рекламных и информационных конструкций на территории Волоколамского ГО. Обеспечение разработки архитектурно-планировочных концепций по информационно-рекламным вывескам на зданиях и сооружениях Волоколамского ГО.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2021	Итого	1980,7	0	480,7	500,0	500,0	500,0	Отдел архитектуры	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии проектом Праздничного тематического оформления согласно утвержденной на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Волоколамского городского округа	1980,7	0	480,7	500,0	500,0	500,0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

											363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2021	Итого	452,4	0	94,9	357,5	0	0	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности на территории муниципального образования.		
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	452,4	0	94,9	357,5	0	0			
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
Мероприятие 07.04 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2021	Итого	0	0	0	0	0	0	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию		
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	0	0	0	0	0	0			
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
Всего по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»		Итого	95 652,3	18741,0	21053,80	18857,5	18500,0	18500,0			
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
		Средства бюджета Волоколамского городского округа	95 652,3	18741,0	21053,80	18857,5	18500,0	18500,0			
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			

Приложение № 5
к постановлению главы Волоколамского
городского округа
от _____ № _____

1.5. Форма
представления обоснования финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» на 2020-2024 годы

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5
Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$C = (N1 * S1)$ N1 – количество полос формата А3 в год S1 . – стоимость 1 полосы формата А3; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего: 90779,2 2020 – 17301,0 2021 – 19478,2 2022 – 18000,0 2023 – 18000,0 2024 – 18000,0	
Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$C = (N1 * S1)$ N1 – количество полос формата А3 в год S1 . – стоимость 1 полосы формата А3; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего: 26009,9 2020 – 2479,0 2021 – 5530,9 2022 – 6000,0 2023 – 6000,0 2024 – 6000,0	-
Мероприятие 01.02 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограмм	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$Cp = (N1 * S1)$ N1 – количество минут в год S1 . – стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего: 9662,0 2020 – 1912,0 2021 – 1750,0 2022 – 2000,0 2023 – 2000,0 2024 – 2000,0	-
Мероприятие 01.03 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$Стк = (N1 * S1)$ N1 – количество минут в год S1 . – стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего: 9110,0 2020 – 2010,0 2021 – 500,0 2022 – 2200,0 2023 – 2200,0	-

	округа	года	2024 –2200,0	
Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	Средства бюджета Волоколамского городского округа		Всего: 3250,0 2020 – 0,0 2021 – 250,0 2022 – 1000,0 2023 – 1000,0 2024 – 1000,0	
Мероприятие 01.07 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность муниципальных учреждений	Всего: 42200,0 2020 – 10900,0 2021 – 10900,0 2022 – 6800,0 2023 –6800,0 2024 –6800,0	-
Мероприятие 01.60 Погашение кредиторской задолженности	Средства бюджета Волоколамского городского округа	Спид= N1*S1 N1 – количество подписных комплектов – ___; S1 – стоимость 1 комплекта; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года	Всего:547,3 2020 – 00,0 2021 –547,3 2022 – 0,0 2023 –0,0 2024 –0,0	
Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	Средства бюджета Волоколамского городского округа	Спид= N1*S1 N1 – количество подписных комплектов – ___; S1 – стоимость 1 комплекта; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года	Всего:2440,0 2020 – 1440,0 2021 –1000,0 2022 – 0,0 2023 –0,0 2024 –0,0	
Мероприятие 02.01. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	Средства бюджета Волоколамского городского округа	Спид= N1*S1 N1 – количество подписных комплектов – ___; S1 – стоимость 1 комплекта; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года	Всего: 1000,0 2020 – 0,0 2021 – 1000,0 2022 – 0,0 2023 –0,0 2024 –0,0	-
Мероприятие 02.87 Изготовление баннеров, промопродукции	Средства бюджета Волоколамского городского округа	Спид= N1*S1 N1 – количество подписных комплектов – ___; S1 – стоимость 1 комплекта; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года	Всего:150,0 2020 – 150,0 2021 –0,0 2022 – 0,0 2023 –0,0	
Мероприятие 02.88. Съёмочное видео, монтажное оборудование, компьютеры	Средства бюджета Волоколамского городского округа	Ср = (N1*S1) N1 – количество минут в год S1 . – стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего:1190,0 2020 – 1190,0 2021 –0,0 2022 – 0,0 2023 –0,0	
Мероприятие 02.89 Офисная мебель, кулер для воды	Средства бюджета Волоколамского городского округа	Ср = (N1*S1) N1 – количество минут в год S1 . – стоимость 1 минуты производства и	Всего:100,0 2020 – 100,0 2021 –0,0	

	кого городского округа	распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	2022 – 0,0 2023 –0,0	
Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$Ср = (N1 * S1)$ N1 – количество минут в год S1 . – стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Цена сформирована по муниципальному заданию 2019 года	Всего: 2 433,1 2020 – 0,0 2021 –575,6 2022 – 857,5 2023 –500,0 2024-500,00	
Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета Волоколамского городского округа	$Сднк = N * S$ N – планируемое количество демонтируемых конструкций; S – стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2019 года	Всего:0,0 2020 – 0,0 2021 –0,0 2022 – 0,0 2023 –0,0 2024 –0,0	-
Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового <*> оформления на территории Московской области	Средства бюджета Волоколамского городского округа	Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования.	Всего:1980,7 2020 –00,0 2021 – 480,7 2022 – 500,0 2023 – 500,0 2024 – 500,0	-
Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета Волоколамского городского округа	В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность	Всего: 452,4 2020 – 0,0 2021 – 94,9 2022 – 357,5 2023 –0,0 2024 – 0,0	-
Итого по подпрограмме	Средства бюджета Волоколамского городского округа		Всего: 95 652,3 2020 – 18741,0 2021 – 21053,8 2022 – 18 857,5 2023 –18500,0 2024 –18500,0	-